



Asociación de Editores. Madrid

## **Nace A DOBLE ESPACIO en el Día Internacional de la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ)**

- El primer encuentro A DOBLE ESPACIO se estrenará mañana 2 de abril en el canal YouTube de la Asociación de Editores de Madrid.
- Han participado Maite Malagón, directora del sello Loqueleo, de la Editorial Santillana, y Mónica Rodríguez, escritora infantil y juvenil, Premio Gran Angular 2018 y Premio Cervantes Chico 2018.
- Este es el primero de los seis encuentros previstos a lo largo de este año.
- La literatura infantil y juvenil es uno de los géneros con mayor crecimiento dentro del sector editorial en España. Según el “Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2018” de la FGEE, la compra de libro infantil y juvenil ha crecido en el último año un 12,5%.

**Lunes 1 de abril.** Con motivo del Día internacional de la Literatura Infantil y Juvenil presentamos el primer encuentro de A DOBLE ESPACIO, en el que han participado Maite Malagón, directora del sello Loqueleo, y Mónica Rodríguez, escritora de literatura infantil y Premio Cervantes Chico 2018, han conversado el pasado viernes 29 en la Librería De Cuento sobre este género literario, sobre la escritura y la edición.

A DOBLE ESPACIO es una iniciativa de la Asociación de Editores de Madrid creada para reunir a editores y autores de diferentes géneros para conversar sobre la relación entre ambos, sobre la escritura, la edición y la lectura.

Se trata de un ciclo de 6 conversaciones -abiertas al público- que se irán celebrando a lo largo del año en diferentes librerías y bibliotecas de Madrid, y que podrán disfrutarse también en internet.

Puedes acceder al [MATERIAL AUDIOVISUAL \(Teaser, imágenes\) AQUÍ](#). El vídeo completo de este primer A DOBLE ESPACIO estará disponible nuestro [Canal YouTube](#) a partir de mañana 2 de abril.

### **Las protagonistas**

Maite Malagón es maestra, pedagoga y ha realizado estudios de doctorado en Sociología. Inició su labor profesional en el ámbito de la animación sociocultural y de la docencia y más adelante en el asesoramiento y elaboración de materiales didácticos para España y Latinoamérica. Desde 1990 forma parte de la editorial Santillana, donde ha desarrollado distintas funciones como redactora, editora, directora de la línea de Educación Infantil y directora de Marketing. Desde hace 5 años es directora de la línea de Literatura Infantil y Juvenil (sellos Loqueleo, Jolibre, Oqueleo y Begiko).



Asociación de Editores. Madrid

Mónica Rodríguez es Licenciada en Ciencias Físicas. Llegó a Madrid en 1993 para hacer un máster de Energía Nuclear y durante 15 años estuvo trabajando en el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT). En 2003 publicó su primer libro infantil y en 2009 dejó el trabajo en dicho centro para dedicarse por entero a la literatura. Tiene publicados más de cuarenta libros. Ha recibido numerosos premios y reconocimientos, como el Ala Delta, el premio Anaya, el premio Alandar y el premio Fundación Cuatrogatos. En 2018 obtuvo el premio Gran Angular por su obra *Biografía de un cuerpo*, así como el Premio Cervantes Chico por el conjunto de su obra.

### **Día Internacional de la LIJ**

El Día Internacional de la Literatura Infantil y Juvenil se celebra desde 1967 cada 2 de abril, coincidiendo con la fecha de nacimiento del escritor danés Hans Christian Andersen, con el objetivo de promocionar “los buenos libros infantiles y juveniles y la lectura entre los más jóvenes”.

Cada año, el IBBY (International Board on Books For Young People) selecciona un escritor representativo y un ilustrador para crear un texto y un cartel que en torno al lema propuesto. Este año el lema es “Los libros inspiran pausa” y el texto, del autor e ilustrador lituano Kestutis Kasparavicius, explica cómo cuando “tomas un libro entre las manos, de alguna manera te sientes distinto. Y es que los libros *tienen una estupenda cualidad: te inspiran serenidad. Con un libro abierto y sumergido en sus tranquilas profundidades, ya no temes que todo te pase de lado a toda velocidad, sin llegar a apreciar nada. Empiezas a creer que no será preciso lanzarse como loco a tareas de dudosa urgencia. (...) Los libros ayudan a no acelerarse, enseñan a observar; los libros invitan, incluso obligan a acomodarse, pues casi siempre los leemos sentados, poniéndolos en la mesa o en el regazo, ¿no es así?*”

(Puedes descargar aquí el [CARTEL](#) y el [TEXTO COMPLETO TRADUCIDO](#))

### **Literatura Infantil y Juvenil en España**

La literatura infantil y juvenil es uno de los géneros con mayor crecimiento dentro del sector editorial en España. Según los últimos datos del Ministerio de Cultura y Deporte en su informe “Panorámica de la Edición Española”, en 2017 se produjo un aumento de la edición de un 21% en Libro Infantil y Juvenil.

Este crecimiento se corresponde con los datos que arroja el “Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2018” de la FGEE. Según este estudio, la compra de libro infantil y juvenil ha crecido en el último año un 12,5%.

En cuanto a los hábitos de lectura entre los más pequeños, el 85,2% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto y el 72% de los niños de 10 a 14 leen literatura infantil y juvenil.

El gran reto está en fidelizar al público infantil, ya que los porcentajes caen en picado a partir de los 15 años, bajando a un 44,7% los lectores a partir de esta edad, que cambian el libro por el móvil y el uso de internet diario.



Asociación de Editores. Madrid

### **Sobre A Doble Espacio**

A lo largo de este año celebraremos 6 conversaciones A DOBLE ESPACIO, en diferentes librerías y bibliotecas de Madrid, en un encuentro abierto al público y del que editaremos material audiovisual para que podáis disfrutarlos también en el canal [YouTube](#) de la asociación.

Con A DOBLE ESPACIO queremos poner en valor el papel y el trabajo de los editores, una de las figuras clave en la cadena del libro. Queremos, además, dar a conocer la especial y enriquecedora relación con los autores, así como dar visibilidad a las librerías y bibliotecas de Madrid.

A DOBLE ESPACIO hace referencia a ese primer contacto, esa primera conversación que se produce entre editor y autor, y nos trae la imagen del proceso creativo, del primer manuscrito. También habla de la necesidad de entenderse entre ambos protagonistas, autor y editor, de encontrar ese espacio común. Y, por último, son dos los espacios que acogen esta iniciativa: las librerías y bibliotecas de Madrid, escenarios fundamentales para la lectura, el libro y la cultura; y el espacio digital, donde podréis ver los vídeos de este ciclo.

(puedes descargar el [DOSSIER AQUÍ](#))

### **Sobre la AEM**

La Asociación de Editores de Madrid (AEM) es una asociación profesional formada por cerca de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad.

Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.

---

Más información:

Loreto Hernández Jorge, Responsable de Comunicación

[comunicacion@editoresmadrid.org](mailto:comunicacion@editoresmadrid.org)

Teléfono: 91 554 47 35