



#yoleo, la campaña con la que los Editores de Madrid reivindican el orgullo de ser lector

*“Todos buscamos una imagen que nos identifique en las redes...
¿y si el Día del Libro lo que nos identifica es, precisamente, que leemos?”*

Madrid 15 de abril. Con motivo de la celebración del Día Internacional del Libro, el próximo 23 de abril, desde la Asociación de Editores de Madrid ponemos en marcha una campaña de comunicación que reivindica el orgullo de ser lector. La campaña, que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Cultura y Turismo, y de CEDRO, tiene como lema el hastag **#yoleo**.

El objetivo es mostrar esta identidad lectora en las redes sociales, que la semana del 19 al 25 de abril quede constancia de que somos un país lector.

Durante este año tan difícil buena parte de nuestra actividad y movilidad han quedado reducidas, pero aun así hemos viajado, a veces en el tiempo, hemos conocido a grandes personajes, hemos investigado nuevas disciplinas y recordado algunas otras olvidadas, hemos redescubierto la poesía, hemos reflexionado, aprendido, leído, hemos sentido todas las emociones posibles, hemos vivido vidas enteras... y todo esto lo hemos hecho porque hemos leído.

Los libros han regresado a nuestras conversaciones cotidianas, a las recomendaciones encarecidas, a los debates y las discusiones. La lectura ha reconquistado parte importante de nuestro tiempo y de nuestra identidad. Somos lectores. Y es algo de lo que nos sentimos orgullosos.

NUEVAS IDENTIDADES EN LAS REDES SOCIALES

La campaña propone que desde el lunes 19 todos los usuarios de Instagram y de WhatsApp:

- Cambiemos la imagen de perfil por la foto de la portada del libro que estamos leyendo.
- Escribamos en nuestro estado/bio el hastag #yoleo.
- Y lo mantengamos durante toda la semana. Así, el Día del Libro, 23 de abril, todos los perfiles de las dos redes sociales compartirán una misma identidad lectora.
- Además, hemos creado un filtro específico para la campaña que se puede encontrar en el perfil de Instagram @editoresmadrid.

[DESCARGAR CREATIVIDADES](#)

#yoleo

Desde la Asociación os animamos a todos los profesionales de los medios de comunicación a que colaboréis con la difusión de la campaña y os animamos a que participéis a través de vuestras redes sociales personales (WhatsApp e Instagram), utilizando también nuestro filtro y etiquetándonos en la publicación.

Muchas gracias por ayudarnos a mostrar que somos un país lector.

Más información:

Loreto Hernández, Directora de Comunicación para la Asociación de Editores de Madrid

comunicacion@editoresmadrid.org

Tfno: 667 76 14 16

La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por cerca de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.