

¿Qué pasaría si solo existiesen aves, o si solo comiéramos tubérculos?
La diversidad garantiza la vida, la riqueza, la sostenibilidad, el equilibrio.
Lo mismo ocurre en el sector editorial. La bibliodiversidad garantiza la riqueza cultural. Y la riqueza cultural construye una sociedad plural y democrática.
¿Somos bibliodiversos? ¿Favorecemos, fomentamos y protegemos
suficientemente la bibliodiversidad?

DECÁLOGO DE LA *biblio* diversidad



DECÁLOGO DE LA BIBLIODIVERSIDAD

1. La bibliodiversidad nos muestra la riqueza cultural de nuestra sociedad y garantiza su conservación y difusión en el tiempo.
2. Es a través del diálogo que genera esta riqueza cultural como se construye un futuro para una sociedad crítica y libre.
3. La bibliodiversidad la conforman la capacidad creativa y las distintas miradas de todos los autores, con sus géneros y temáticas, que se materializan en los catálogos de una gran variedad de editoriales, independientemente de su volumen.
4. La bibliodiversidad es la apuesta principal y el elemento diferenciador de las editoriales pequeñas y medianas.
5. Las editoriales son el primer promotor en la cadena del libro que apuesta por un catálogo con una cuidada selección de autores, materias y géneros.
6. El valor de la Edición Madrileña es, precisamente, la bibliodiversidad. La Comunidad de Madrid representa la edición más bibliodiversa en cuanto a géneros y materias y en cuanto al volumen de medianas y pequeñas editoriales. La bibliodiversidad es nuestra seña de identidad.
7. La vocación exportadora y de traducción de otras lenguas de la edición bibliodiversa madrileña le aporta un alcance transnacional e intercultural.
8. Las librerías y las bibliotecas son las compañeras de viaje imprescindibles para dar a conocer la bibliodiversidad.
9. Las ferias del libro locales son el gran aliado de la bibliodiversidad, el mejor escaparate para mostrar la gran pluralidad de editoriales, géneros y temáticas.
10. Los medios de comunicación son los agentes fundamentales para la difusión de la bibliodiversidad.

1. LA BIBLIODIVERSIDAD NOS MUESTRA LA RIQUEZA CULTURAL DE NUESTRA SOCIEDAD Y GARANTIZA SU CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN EN EL TIEMPO

La bibliodiversidad es un término que hace referencia a la diversidad cultural en materia de libros. Constituye la base de la industria editorial, contribuyendo significativamente a incrementar la riqueza cultural.

La bibliodiversidad se construye gracias a la labor de los editores, que promueven y difunden nuevas ideas, géneros literarios, temáticas y opiniones para la generación de una polifonía cultural.

Como explica María Fuentes, delegada editorial de Vaso Roto, “la bibliodiversidad es originalidad y evolución. Estimula nuestro cerebro ante la diversidad de discursos y nos hace más críticos, más reflexivos y, con ello, más justos”.

La bibliodiversidad no es un concepto, sino una realidad tangible. “Las editoriales bibliodiversas hacemos una aportación incalculable al Patrimonio Cultural de nuestro país, y esta aportación queda recogida y se conserva en la Biblioteca Nacional y en cada Biblioteca Regional”, asegura Lidia López, directora de Lastura Ediciones.

2. ES A TRAVÉS DEL DIÁLOGO QUE GENERA ESTA RIQUEZA CULTURAL COMO SE CONSTRUYE UN FUTURO PARA UNA SOCIEDAD CRÍTICA Y LIBRE

En palabras de Paulo Cosín, coordinador de la Comisión de Pequeñas Editoriales, “es la bibliodiversidad la que fomenta el pensamiento crítico, la interculturalidad a través de la mirada de otros. El diálogo que nace de esta riqueza cultural, y a la que los editores contribuimos acompañando los textos que publicamos, construye un futuro en el que la sociedad convive respetando las ideas del otro, la diversidad de discursos y, al mismo tiempo, con un espíritu crítico, con un conocimiento más rico y creativo, clave para el progreso hacia un mundo mejor y una verdadera “demos”-cracia”.

El ejemplo más claro lo tenemos en la pasada pandemia, en la que la sabiduría del conocimiento compartido fue el catalizador para superar esta prueba del género humano. Lo aprendido y lo vivido en esta dura experiencia queda recogido a través de distintos géneros literarios y de pensamiento como soporte para situaciones futuras.

Como editores y prescriptores culturales soñamos que cuando la sociedad futura vuelva sus ojos hacia nuestro tiempo, valore nuestro trabajo como plural, diverso y trascendente. La bibliodiversidad nos aleja de los tiempos oscuros, para meternos de lleno en las épocas históricas de avances, justicia y progreso.

3. LA BIBLIODIVERSIDAD LA CONFORMAN LA CAPACIDAD CREATIVA Y LAS DISTINTAS MIRADAS DE TODOS LOS AUTORES, CON SUS GÉNEROS Y TEMÁTICAS, QUE SE MATERIALIZAN EN LOS CATÁLOGOS DE UNA GRAN VARIEDAD DE EDITORIALES, INDEPENDIENTEMENTE DE SU VOLUMEN

En el balance que realizó Daniel Fernández, presidente de la FGEE, del Informe del Comercio Interior del Libro 2022, explicaba que “estas cifras reflejan un buen momento del libro y la lectura. Tanto este informe como el Barómetro de Hábitos de Lectura confirman que existe interés por ellos, lo que es una buena noticia, ya que el libro constituye una herramienta cultural con una gran importancia para nuestro desarrollo como sociedad”.

Si analizamos estos datos bajo el prisma de la bibliodiversidad, observamos que todos los subsegmentos de la edición crecieron en el último año, destacan el crecimiento de literatura infantil y juvenil, un 8,6%, y los de ficción adulto, un 8,5%. Por su parte, la no ficción continúa a la cabeza en la producción de títulos, aunque con menor tirada y menor facturación.

PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS

2022	TÍTULOS EN PAPEL	EJEMPLARES PUBLICADOS <small>(x1.000)</small>	TIRADA MEDIA
TOTAL	57.125	206.229	3.610
Ficción Adultos ⁽¹⁾	12.078	46.922	3.887
Infantil y juvenil	9.150	52.673	5.757
Texto no universitario ⁽²⁾	10.185	31.742	3.117
No Ficción ⁽³⁾	22.846	60.379	2.643
Cómics, tebeos, novelas gráficas	1.875	12.501	6.667
Otros	999	2.012	2.014

⁽¹⁾ Ficción Adultos → Novela, Poesía, Teatro, Otros tipos de literatura

⁽²⁾ Texto no universitario → Ed. Infantil, Ed. Primaria, E.S.O., Bachillerato, F.P., Libros y materiales complementarios

⁽³⁾ No ficción → Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y Enciclopedias

PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS EN DETALLE

2022


 TÍTULOS
EN PAPEL

 EJEMPLARES
PUBLICADOS (x1.000)


TIRADA MEDIA

TOTAL	57.125	206.229	3.610
FICCIÓN ADULTOS	12.070	46.922	3.867
<i>Novela</i>	9.895	43.174	4.363
<i>Poesía, teatro</i>	744	1.262	1.696
<i>Otras literatura</i>	1.431	2.486	1.737
INFANTIL Y JUVENIL	9.150	32.673	5.757
TEXTO NO UNIVERSITARIO	10.185	31.740	3.117
<i>Educación infantil</i>	1.793	6.672	3.721
<i>Educación primaria</i>	3.371	11.099	3.292
<i>E.S.O.</i>	2.421	6.641	2.743
<i>Bachillerato</i>	620	2.161	3.485
<i>F.P.</i>	181	461	2.547
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.799	4.708	2.617
NO FICCIÓN	22.846	60.379	2.643
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.457	5.104	1.476
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.207	11.437	1.943
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.160	3.805	1.203
<i>Religión</i>	1.664	4.854	2.917
<i>Libros prácticos</i>	3.883	19.129	4.926
<i>Divulgación general</i>	4.237	15.169	3.580
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	238	883	3.711
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	1.875	12.501	6.667
OTROS	999	3.013	2.014

PRODUCCIÓN EDITORIAL – TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS



2022

 % Variación
2022/2021

TOTAL	57.125	100%	3,5
FICCIÓN ADULTOS	12.070	21,1%	3,5
<i>Novela</i>	9.895	17,3%	3,7
<i>Poesía, teatro</i>	744	1,3%	6,1
<i>Otras literatura</i>	1.431	2,5%	0,5
INFANTIL Y JUVENIL	9.150	16,0%	2,5
TEXTO NO UNIVERSITARIO	10.185	17,8%	3,3
<i>Educación infantil</i>	1.793	3,1%	4,1
<i>Educación primaria</i>	3.371	5,9%	3,0
<i>E.S.O.</i>	2.421	4,2%	3,9
<i>Bachillerato</i>	620	1,1%	5,6
<i>F.P.</i>	181	0,3%	73,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.799	3,1%	0,6
NO FICCIÓN	22.846	40,0%	3,3
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.457	6,7%	2,9
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.207	10,9%	3,5
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.160	5,5%	7,6
<i>Religión</i>	1.664	2,9%	0,1
<i>Libros prácticos</i>	3.883	6,8%	6,0
<i>Divulgación general</i>	4.237	7,4%	3,7
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	238	0,4%	-5,3
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	1.875	3,3%	8,0
OTROS	999	1,7%	13,0

FACTURACIÓN POR MATERIAS

	Mills. €	%	% Variación interanual 2022/2021	
TOTAL	2.718,52	100	5,5	
Ficción Adultos ⁽¹⁾	595,31	21,9	8,5	595,31
Infantil y juvenil	469,56	17,3	8,6	469,56
Texto no universitario ⁽²⁾	757,54	27,9	2,8	757,54
No Ficción ⁽³⁾	805,14	29,6	4,4	805,14
Cómics, tebeos, novelas gráficas	69,02	2,5	3,7	69,02
Otros	21,96	0,8	4,6	21,96

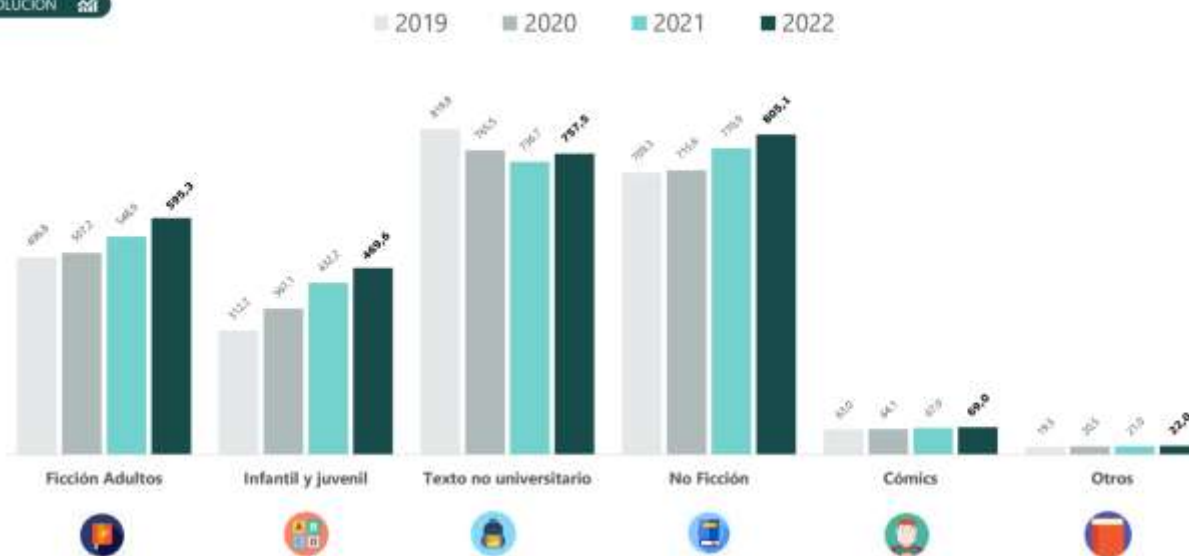
• ⁽¹⁾ **Ficción Adultos** → *Novela, Poesía, Teatro, Otros tipos de literatura*

• ⁽²⁾ **Texto no universitario** → *Ed. Infantil, Ed. Primaria, E.S.O., Bachillerato, F.P., Libros y materiales complementarios*

• ⁽³⁾ **No ficción** → *Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y Enciclopedias*

FACTURACIÓN POR MATERIAS (EN MILLONES DE EUROS)

EVOLUCIÓN



4. LA BIBLIODIVERSIDAD ES LA APUESTA PRINCIPAL Y EL ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LAS EDITORIALES PEQUEÑAS Y MEDIANAS

Como explica Javier Jiménez, director de la Editorial Fórcola, “la bibliodiversidad refleja la realidad de un montón de pequeñas editoriales que publicamos -los otros libros-, esos que no salen en las listas de los más vendidos, en las reseñas de los grandes periódicos o encabezando la sección de cultura de los informativos. Son las otras voces”.

Tal y como muestra el Informe de Comercio Interior del Libro 2021, el porcentaje de títulos de no ficción supone el 34,4 % en las editoriales medianas y el 65,5% en las pequeñas editoriales. Teniendo en cuenta que el porcentaje que suman estas dos tipologías de editoriales en el cómputo total es de un 35,9 %, queda patente el esfuerzo que realizan por ofrecer una edición bibliodiversa.

“Se trata, además, de un esfuerzo y una contribución que va más allá de la publicación de obras de autores contemporáneos de nuestro país”, añade Lidia López. “Aportamos genealogía rescatando del ostracismo a autoras y autores españoles que dejaron obra sin publicar o que publicaron fuera de España en el pasado; y, por supuesto, también aportamos la obra de autoras y autores de otros países, escrita en otras lenguas que no son las del Estado y que, de otra manera, no podrían llegar a leerse en nuestro país. La labor de los pequeños y medianos editores bibliodiversos en la publicación de traducciones en España es inmensa y nos supone un enorme esfuerzo”.

FACTURACIÓN – CUOTA DE MERCADO

El 64,1% del total de la facturación de 2022 corresponde a las editoriales grandes y muy grandes.

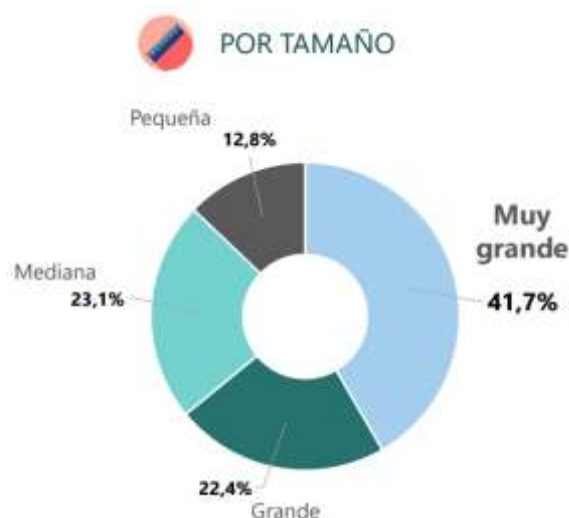


Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

Títulos	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%					
Total	60.737	100	50.698	100	55.197	100	8,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	11.888	19,6	10.681	21,1	11.664	21,1	9,2	25,4	12,1	24,1	20,3
• Novela	9.565	15,7	8.656	17,1	9.539	17,3	10,2	23,1	11,6	21,8	12,5
Clásica	1.652	2,7	1.444	2,8	1.625	2,9	12,5	3,5	3,2	2,5	2,8
Contemporánea	4.567	7,5	4.144	8,2	4.536	8,2	9,5	10,2	3,5	11,8	6,3
Policíaca, de espionaje	952	1,6	947	1,9	973	1,8	2,8	3,8	1,8	1,4	0,7
Romántica	1.502	2,5	1.317	2,6	1.526	2,8	15,9	3,4	1,4	5,1	1,2
Ciencia ficción, terror	446	0,7	403	0,8	435	0,8	8,0	0,8	0,8	0,6	0,9
Erótica	43	0,1	42	0,1	48	0,1	13,6	0,3	0,0	0,0	0,1
De humor	158	0,3	154	0,3	157	0,3	1,9	0,3	0,5	0,1	0,3
Otras	245	0,4	205	0,4	239	0,4	16,7	0,8	0,4	0,3	0,3
• Poesía, teatro	703	1,2	665	1,3	701	1,3	5,4	0,8	0,3	0,8	2,4
• Otros (crítica, ensayos literarios,)	1.620	2,7	1.360	2,7	1.424	2,6	4,7	1,4	0,1	1,5	5,3
Infantil y juvenil	9.640	15,9	8.163	16,1	8.926	16,2	9,3	23,5	18,3	21,1	6,5
Texto no universitario	12.742	21,0	9.192	18,1	9.860	17,9	7,3	29,6	34,7	14,5	4,9
• Educación infantil	2.004	3,3	1.609	3,2	1.723	3,1	7,1	7,6	4,2	1,9	0,7
• Educación primaria	4.540	7,5	3.084	6,1	3.272	5,9	6,1	10,4	13,5	4,8	0,3
• E.S.O.	3.393	5,6	2.180	4,3	2.330	4,2	6,9	5,7	9,5	4,5	0,6
• Bachillerato	660	1,1	565	1,1	587	1,1	3,9	1,7	2,2	0,7	0,4
• F.P.	174	0,3	160	0,3	160	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,7	0,2
• Libros y materiales complementarios	1.971	3,2	1.594	3,1	1.789	3,2	12,2	4,1	5,2	1,9	2,8
No ficción	23.694	39,0	20.259	40,0	22.126	40,1	9,2	16,0	29,0	34,4	65,5
• Científico técnico y universitario	3.551	5,8	3.116	6,1	3.359	6,1	7,8	1,7	3,4	6,2	10,1
• Ciencias sociales y humanas	6.766	11,1	5.599	11,0	5.996	10,9	7,1	2,7	3,9	7,3	22,3
• Derecho y ciencias económicas	3.207	5,3	2.798	5,5	3.109	5,6	11,1	3,1	4,4	4,7	8,6
• Religión	1.735	2,9	1.609	3,2	1.662	3,0	3,3	0,1	2,2	2,6	5,7
• Libros prácticos	3.938	6,5	3.283	6,5	3.663	6,6	11,6	3,8	2,3	8,4	9,1
• Divulgación general	4.201	6,9	3.615	7,1	4.086	7,4	13,0	4,3	12,8	4,3	9,3
• Diccionarios y enciclopedias	296	0,5	239	0,5	251	0,5	5,2	0,3	0,0	0,9	0,4
Cómics	1.825	3,0	1.628	3,2	1.737	3,1	6,7	5,4	5,8	2,0	1,3
Otros	948	1,6	775	1,5	884	1,6	14,1	0,1	0,2	3,9	1,5

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%					
Total	711.687	100	737.479	100	794.823	100	7,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	151.829	21,3	155.352	21,1	167.026	21,0	7,5	31,2	9,7	23,5	20,0
• Novela	110.247	15,5	112.991	15,3	122.523	15,4	8,4	28,3	9,4	19,7	11,6
Clásica	19.100	2,7	19.950	2,7	21.565	2,7	8,1	2,5	1,8	3,5	2,6
Contemporánea	63.148	8,9	65.110	8,8	69.596	8,8	6,9	17,8	3,6	12,3	6,0
Policíaca, de espionaje	9.738	1,4	9.055	1,2	9.954	1,3	9,9	3,8	0,3	1,4	0,8
Romántica	4.994	0,7	5.724	0,8	7.249	0,9	26,6	1,3	1,2	1,2	0,6
Ciencia ficción, terror	7.408	1,0	7.473	1,0	7.958	1,0	6,5	1,1	1,8	0,9	0,8
Erótica	735	0,1	618	0,1	648	0,1	4,8	0,3	0,1	0,1	0,0
De humor	1.712	0,2	1.648	0,2	1.807	0,2	9,6	0,9	0,3	0,2	0,1
Otras	3.413	0,5	3.413	0,5	3.746	0,5	9,8	0,5	0,4	0,2	0,6
• Poesía, teatro	15.310	2,2	15.512	2,1	16.210	2,0	4,5	0,8	0,2	2,0	2,8
• Otros (crítica, ensayos literarios...)	26.272	3,7	26.849	3,6	28.293	3,6	5,4	2,1	0,1	1,9	5,6
Infantil y juvenil	88.716	12,5	92.857	12,6	102.407	12,9	10,3	19,3	19,5	17,9	7,0
Texto no universitario	101.495	14,3	103.468	14,0	113.320	14,3	9,5	28,3	29,8	16,9	5,6
• Educación infantil	16.218	2,3	16.708	2,3	18.328	2,3	9,7	4,7	3,8	3,7	0,6
• Educación primaria	30.765	4,3	31.929	4,3	35.021	4,4	9,7	11,1	9,9	5,1	1,1
• E.S.O.	21.646	3,0	22.311	3,0	24.791	3,1	11,1	5,8	7,6	3,7	1,0
• Bachillerato	7.219	1,0	7.044	1,0	7.631	1,0	8,3	1,7	2,2	0,9	0,5
• F.P.	6.169	0,9	5.427	0,7	5.592	0,7	3,0	0,4	0,5	1,3	0,5
• Libros y materiales complementarios	19.476	2,7	20.049	2,7	21.958	2,8	9,5	4,5	5,8	2,2	1,9
No ficción	339.289	47,7	354.879	48,1	378.165	47,6	6,6	16,4	35,6	35,2	64,7
• Científico técnico y universitario	59.534	8,4	62.197	8,4	65.656	8,3	5,6	1,1	2,5	8,6	11,2
• Ciencias sociales y humanas	95.777	13,5	100.092	13,6	105.614	13,3	5,5	5,4	4,6	8,1	20,1
• Derecho y ciencias económicas	46.514	6,5	48.221	6,5	51.730	6,5	7,3	2,1	9,4	2,2	9,2
• Religión	33.500	4,7	34.377	4,7	36.439	4,6	6,0	0,1	0,7	4,3	6,8
• Libros prácticos	44.386	6,2	47.297	6,4	51.383	6,5	8,6	3,7	4,4	6,1	7,8
• Divulgación general	50.467	7,1	53.734	7,3	57.910	7,3	7,8	3,3	13,9	3,9	8,4
• Diccionarios y enciclopedias	9.110	1,3	8.961	1,2	9.433	1,2	5,3	0,7	0,1	2,0	1,1
Cómics	16.029	2,3	16.460	2,2	18.462	2,3	12,2	4,8	4,1	3,0	0,9
Otros	14.329	2,0	14.463	2,0	15.443	1,9	6,8	0,0	1,3	3,4	1,8

5. LAS EDITORIALES SON EL PRIMER PROMOTOR EN LA CADENA DEL LIBRO QUE APUESTA POR UN CATÁLOGO CON UNA CUIDADA SELECCIÓN DE AUTORES, MATERIAS Y GÉNEROS

El papel del editor, que vivimos y defendemos desde la Asociación de Editores de Madrid, es un modelo comprometido, que hace una cuidada selección de autores, cuyos derechos de propiedad intelectual defendemos y protegemos luchando contra la piratería con el inestimable apoyo de CEDRO. Creamos así un catálogo con identidad propia, que apuesta y que acompaña al autor y al texto, una vez publicado, para generar debate, diálogo.

En este sentido, cada catálogo es reflejo de la visión del editor, y la suma de todos los catálogos hace posible una textualidad diversa y la multiplicidad de discursos.

Paulo Cosín lo expresa así: “El compromiso del editor va más allá del concepto de negocio pues resulta ser un modo de vida asociado a este sentido de propósito, lo que los japoneses llaman IKIGAI: un término que aúna la pasión, un saber hacer, el reconocimiento social que lo pone en valor y la aportación de algo que entendemos necesario para construir un mundo mejor”.

Por tanto, es el editor el que con su patrimonio y recursos personales apoya, empuja y acompaña desde su inicio la chispa de la labor creativa de sus autores, aportando su conocimiento profesional y experiencia para que llegue al mejor fin de todos los posibles.

6. EL VALOR DE LA EDICIÓN MADRILEÑA ES, PRECISAMENTE, LA BIBLIODIVERSIDAD. LA COMUNIDAD DE MADRID REPRESENTA LA EDICIÓN MÁS BIBLIODIVERSA EN CUANTO A GÉNEROS Y MATERIAS Y AL VOLUMEN DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS EDITORIALES. LA BIBLIODIVERSIDAD ES NUESTRA SEÑA DE IDENTIDAD.

La participación de la industria editorial madrileña en el conjunto del sector del libro, que se sitúa como segunda de España por volumen de ventas, es de un 40,7 % de la facturación total, y ocupa el primer puesto en cuanto a empresas editoriales y generación de empleo, tanto en empleados de plantilla como en colaboradores externos.

La edición madrileña es el mayor referente de bibliodiversidad en España, con un amplio tejido empresarial en el que destacan las pequeñas y medianas editoriales, y con un catálogo de fondo que abarca todos los géneros y temáticas.

Como se puede ver en el cuadro del Informe de Comercio Interior del Libro 2021, la producción editorial en Madrid se apoya en un alto número de editoriales pequeñas y medianas, con un total de 278 empresas con facturación menor de 6 millones.

Aun así, a pesar de tener una facturación menor, y tal y como muestra el registro del ISBN, la madrileña es la edición que registra un mayor número de títulos. Además, tal y como explica Manuel González, presidente de la AEM, las pequeñas y medianas editoriales aportan más de 300.000 títulos vivos en los catálogos al fondo editorial.

Por último, destaca el crecimiento continuado del tejido empresarial del sector editorial madrileño, tanto en volumen de empresas como en asociacionismo, pasando de 307 a 314 editoriales asociadas a la AEM en el último año.

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	778	307	236	47	59	42	64	23
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	35	17	13	2	1	1	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	69	39	19	6	0	3	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	194	83	77	11	7	8	7	1
Hasta 0,6 millones de €	458	156	117	28	51	30	54	22



CULTURABase

Sectores Culturales

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma.

Unidades: Libros

LIBROS EN SOPORTE PAPEL	
Total	61.324 ¹
Andalucía	10.996 ¹
Aragón	1.074 ¹
Asturias (Principado de)	706 ¹
Baleares (Illes)	849 ¹
Canarias	706 ¹
Cantabria	367 ¹
Castilla y León	1.391 ¹
Castilla-La Mancha	862 ¹
Cataluña	16.115 ¹
Comunitat Valenciana	3.491 ¹
Extremadura	374 ¹
Galicia	2.094 ¹
Madrid (Comunidad de)	17.768 ¹
Murcia (Región de)	640 ¹
Navarra (Comunidad Foral de)	1.559 ¹
País Vasco	2.072 ¹
Rioja (La)	237 ¹
Ceuta y Melilla	21 ¹

7. LA VOCACIÓN EXPORTADORA Y DE TRADUCCIÓN DE OTRAS LENGUAS DE LA EDICIÓN BIBLIODIVERSA MADRILEÑA, LE APORTA UN ALCANCE TRANSNACIONAL E INTERCULTURAL

Los últimos datos en exportación, que se corresponden al Informe del Mercado Exterior del Libro 2021, ofrecen una foto muy ilustrativa: exportamos bibliodiversidad, con un reparto más equilibrado en géneros y materias -en la que destaca la edición madrileña-, y en el que las ciencias sociales llegan a superar a la narrativa.

La exportación cuenta en España con un punto de encuentro fundamental, LIBER, la Feria Internacional del Libro que se celebra de forma alterna entre Madrid y Barcelona, y la edición madrileña es la que, cada año, tiene una mayor representación. Así, la próxima cita, que tiene lugar del 4 al 6 de octubre, contará con la participación de más de 50 editoriales madrileñas.

Esta representación se extiende a otras ferias internacionales, como las de Frankfurt o la FIL Guadalajara, en las que contamos con una participación colectiva de la edición madrileña.

**Tabla 15. Exportación por materias editores 2021
Todos los países**

	Valor			Ejemplares		Precio
	Euros	\$ USA	% Euros	Número	%	
Total	328.028.480	387.073.606	100,00	85.142.817	100,00	3,85
Libros	178.249.445	210.334.345	54,34	23.652.191	27,78	7,54
Literatura	27.980.672	33.017.193	15,70	3.670.476	15,52	7,16
Infantil y Juvenil	24.232.767	28.594.665	13,59	3.777.960	15,97	6,11
Enseñanza no Universitaria	20.798.928	24.542.735	11,67	2.704.223	11,43	6,46
Científico Técnico	21.213.309	25.031.704	11,90	1.125.783	4,76	26,74
Ciencias Sociales	30.549.924	36.048.910	17,14	3.386.446	14,32	11,43
Derecho y Economía	2.159.132	2.547.776	1,21	205.976	0,87	16,89
Divulgación	10.299.754	12.153.709	5,78	991.184	4,19	10,42
Libros Prácticos	6.392.281	7.542.892	3,59	817.639	3,46	6,69
Religión	24.626.901	29.059.743	13,82	5.786.542	24,47	3,41
Diccionarios y Enciclopedias	8.467.940	9.992.169	4,75	940.132	3,97	8,10
Cómics	656.844	775.076	0,37	106.450	0,45	5,64
Otros	870.999	1.027.779	0,49	139.381	0,59	6,13
Fascículos y material de quiosco	149.779.035	176.739.261	45,66	61.490.626	72,22	2,44

8. LAS LIBRERÍAS Y LAS BIBLIOTECAS SON LAS COMPAÑERAS DE VIAJE IMPRESCINDIBLES PARA DAR A CONOCER LA BIBLIODIVERSIDAD

Toda la cadena del libro tiene un compromiso con la bibliodiversidad. Las librerías especializadas, librerías que dan visibilidad a una amplia oferta aun con menor tirada y facturación; y también las librerías generalistas; todas son punto de encuentro, de acompañamiento, de asesoramiento, que posibilitan que la producción editorial bibliodiversa llegue al lector.

Igualmente, las bibliotecas acogen la mayor bibliodiversidad a disposición de los usuarios y apoyan a todas las editoriales, y especialmente a las medianas y pequeñas, facilitando sus espacios para poder llevar a cabo presentaciones de novedades literarias y eventos en torno a sus publicaciones.

Librerías y bibliotecas son mucho más que un espacio, un repositorio, son auténticos agentes activos de la bibliodiversidad y su labor cuenta con el reconocimiento de los editores. En este sentido, la edición madrileña ha retomado la celebración de los Premios Bibliodiversidad que, en la última edición, han sido otorgados a la Biblioteca Eugenio Trías y a la Librería Berkana en sus respectivas categorías.

9. LAS FERIAS DEL LIBRO LOCALES SON EL GRAN ALIADO DE LA BIBLIODIVERSIDAD, EL MEJOR ESCAPARATE PARA MOSTRAR LA GRAN PLURALIDAD DE EDITORIALES, GÉNEROS Y TEMÁTICAS

Como explica José María Arizcun, Premio de Bibliodiversidad 2023, “los editores publicamos 60.000 títulos nuevos al año. En los escaparates caben pocos y además con la periodicidad con la que se producen queda muy poco espacio. Es fundamental la promoción y que los lectores puedan llegar a ver nuestros libros. Por eso es tan importante la Feria del Libro (de Madrid) para la bibliodiversidad, porque aquí podemos mostrar en igualdad de condiciones los libros que publicamos, y eso lo agradece mucho el conjunto de lectores”.

En la pasada edición de la Feria del Libro de Madrid, de las 200 editoriales que estuvieron presentes con caseta propia, 161 eran madrileñas (180 sellos editoriales). “Son 180 editoriales que con sus diversas tipologías y tamaños conforman, como evidencian sus catálogos expuestos, el mayor patrimonio bibliográfico de España, reflejo de una intensa actividad empresarial sustentada en la bibliodiversidad”, explicaba Manuel González, presidente de la AEM. Para los pequeños y medianos editores, esta bibliodiversidad es el corazón de la Feria del Libro de Madrid, a la que este año acudieron 1.213.000 personas, y en la que se facturó 11.188.000 euros (más de 600.000 ejemplares vendidos).

Las cifras del año anterior ofrecían, además, el número total de títulos expuestos, 35.000, y las novedades, más de 9.000.

Tanto las cifras como la experiencia editorial confirman que la bibliodiversidad, es decir, la cantidad de editoriales y sellos y la cantidad y diversidad de títulos y catálogos, es, sin duda, un claro indicador de calidad de una feria del libro.

10. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON LOS AGENTES FUNDAMENTALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA BIBLIODIVERSIDAD

El pasado mes de junio, la AEM otorgaba el Premio Bibliodiversidad a David Felipe Arranz, director del programa de radio El Marcapáginas, “por su enconada defensa y promoción de la labor de cientos de pequeñas editoriales, haciendo visibles no sólo sus libros, sino entrevistando y dando a conocer los nombres propios que hay tras este oficio, digno de reconocimiento social.”

Para el sector editorial, el papel de los medios de comunicación es fundamental en la difusión de la bibliodiversidad, dando voz a “los otros libros” y a la totalidad de editores. Son también compañeros de viaje y agentes fundamentales en el debate que genera la riqueza cultural de un sector bibliodiverso, y que construye el futuro que todos deseamos.

Fuentes:

[Base de datos de libros editados en España. ISBN. Ministerio de Cultura y Deporte](#)

[Avance. Informe sobre el Comercio Interior del Libro en España 2022](#). Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

[Informe sobre el Comercio Interior del Libro en España 2021](#). (FGEE)

[Informe sobre el Comercio Exterior del Libro 2021](#). Asociación de las Cámaras del Libro de España