



Asociación de Editores. Madrid

## Libros a la Calle presenta la edición 2023, “Un viaje a la Bibliodiversidad”

La Asociación de Editores de Madrid, en colaboración con la Comunidad de Madrid, Metro de Madrid, EMT y el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, y con el apoyo de CEDRO, presenta la nueva edición de la campaña.

- 7.200 láminas se instalarán en Metro y en los autobuses de la EMT e interurbanos del Consorcio con 19 textos diferentes
- La campaña dedica esta edición a la Bibliodiversidad, “un término que implica la riqueza cultural y la libertad creativa que una sociedad democrática necesita para albergar las ideas e ideales, los conocimientos y las reflexiones más profundas”
- En su 26ª edición, Libros a la Calle renueva su imagen corporativa y ofrece 19 textos de autores entre los que figuran Luis Landero, Marilar Aleixandre, Fernando Marías, Domingo Villar, Chantal Maillard, Brenda Navarro o Rafael Salmerón.

[DESCARGAR IMÁGENES](#)

**Madrid 21 de noviembre.** Hoy se ha presentado la vigesimosexta edición de [Libros a la Calle](#), la campaña de fomento de la lectura que acompaña a los viajeros del transporte público de Madrid.

Los consejeros de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, y Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, inauguraron hoy la campaña descubriendo las primeras láminas de la Libros a la Calle 2023. Junto a ellos se encontraban el presidente de la Asociación de Editores de Madrid (AEM), Manuel González Moreno, el Director gerente de EMT, Alfonso Sánchez Vicente, el Gerente del Consorcio Regional de Transportes, Pablo Rodríguez Sardinero, el Consejero delegado de Metro, Ignacio Vázquez Casavilla, el director general de Patrimonio Cultural, Bartolomé González Jiménez, y el Director de socios de CEDRO, Pedro Sánchez.

Durante la presentación, Manuel González, presidente de la Asociación de Editores de Madrid, ha recordado que “la relación de convivencia entre los usuarios de la red de transporte público madrileña y los carteles de Libros a la Calle nos permite mostrar la bibliodiversidad de géneros, autores y obras que componen al universo de los libros del pasado y del presente que pueblan los catálogos de las editoriales, las estanterías de librerías y bibliotecas y las repisas y estantes de millones de hogares”.



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 [comunicacion@editoresmadrid.org](mailto:comunicacion@editoresmadrid.org) [www.editoresmadrid.org](http://www.editoresmadrid.org)



Asociación de Editores. Madrid

En este sentido, Manuel González ha explicado que “si dedicamos esta campaña de 2023 a la bibliodiversidad es porque ese término implica la riqueza cultural y la libertad creativa que una sociedad democrática necesita para albergar las ideas e ideales, los conocimientos y las reflexiones más profundas... junto con la sabiduría y diversión que se conservan en los millones de libros que forman uno de los patrimonios culturales más valiosos de la humanidad a lo largo de miles de años”.

## UN VIAJE A LA BIBLIODIVERSIDAD

El objetivo de Libros a la Calle es despertar la curiosidad y generar la inquietud lectora de los madrileños y visitantes que utilicen los transportes públicos, compartiendo los textos de los autores galardonados tanto en el último año como en años anteriores, conmemorando las efemérides y abriéndose a géneros, autores y perspectivas menos conocidas.

Para ello, 7.200 láminas acompañarán a los usuarios del metro y de los autobuses municipales e interurbanos mostrando los textos de 19 autores.

Poesía, ensayo, cómic, literatura infantil y juvenil, novela, relato corto, teatro, álbum ilustrado... Libros a la Calle continúa, un cuarto de siglo después, haciendo honor a su razón de ser: mostrar la fecunda bibliodiversidad encerrada en los libros y liberada gracias al interés por la lectura.

La XXVI edición recoge los textos de los ganadores de los premios nacionales 2022 en todos los géneros: Luis Landero, Aurora Luque, Joan-Carles Mèlich, Marilar Alexandre, Rafael Salmerón, Josep María Miró Cormina y Paco Sordo.

También celebra la obra del poeta venezolano Rafael Cadenas, que obtuvo el premio Cervantes de 2022, recuerda el Centenario del nacimiento de Jorge Semprún, y rinde un sentido homenaje a dos grandes escritores desaparecidos en 2022, Fernando Marías y Domingo Villar.

Además, amplía la oferta de autores galardonados en años anteriores con la narrativa de Brenda Navarro, Cristina Morales y, en infantil y juvenil, Leticia Costas; la poesía de Chantal Maillard y Ángeles Mora y el álbum ilustrado de Marta Sanz y Ana Juan, Cristina Expósito y Leire Martín y Eva Manzano y Carla Novillo.

Este año, además, la campaña estrena nueva imagen, tanto en el logo, que ha modernizado su diseño, como en los propios carteles, que presentan una disposición que favorece la lectura de los textos y el trabajo de ilustraciones, que hacen aún más atractivos los textos. En esta edición la campaña ha contado con un nutrido grupo de artistas entre los que se encuentran Ángel Luis Sánchez, Carlos Baonza, Lady Desidia, Javier Olivares, Cristina Erre, Pablo Auladell, Leticia Ruifernández, Carlos Montero, Alba Cantalapiedra, Raúl Fernández Calleja, Ana Pez, Albert Asensio, Ana Oncina, Dalía Adillon y Paloma Corral.

Por último, a través del QR que figura en los textos, se podrá acceder a la web <https://www.editoresmadrid.org/libros-a-la-calle/> para conocer algo más sobre cada obra, su autor y el ilustrador que ha trabajado en la lámina.



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 [comunicacion@editoresmadrid.org](mailto:comunicacion@editoresmadrid.org) [www.editoresmadrid.org](http://www.editoresmadrid.org)



Asociación de Editores. Madrid

## MÁS DE 25 AÑOS ACERCANDO LA LITERATURA A LOS VIAJEROS DE MADRID

Libros a la Calle es una iniciativa que parte de la Asociación de Editores de Madrid y se realiza en colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de sus consejerías de Cultura, Turismo y Deporte, y de Vivienda, Transportes e Infraestructuras; el Consorcio Regional de Transportes de Madrid – Metro de Madrid, EMT y autobuses interurbanos- y CEDRO.

La finalidad de esta iniciativa, el fomento de la lectura, ha calado en una población madrileña, que cuenta con el índice lector -en tiempo libre- más alto del país, y que continúa creciendo: un 74,2% frente a la media nacional (64,8%) según el informe Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2022 realizado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

---

La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por más de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 [comunicacion@editoresmadrid.org](mailto:comunicacion@editoresmadrid.org) [www.editoresmadrid.org](http://www.editoresmadrid.org)