



Asociación de Editores. Madrid

## La Biodiversidad viaja en Metro de Madrid a la Feria del Libro

- **Con motivo de la Feria del Libro, 90 estaciones de Metro de Madrid mostrarán en sus pantallas 8 spots que reflejan la Biodiversidad de la edición madrileña**
- **49 editoriales agremiadas a la Asociación de Editores de Madrid muestran su diversidad a través de autores como Pedro Caldas, Nando López, Ruth Gabriel o Gonzalo Fernández Parrilla; ilustradores como Louis Dambaya, Carmen García Iglesias o Eva Clemente; editores y lectores.**
- **Bajo el hastag #SomosBiodiversidad, la campaña anima a utilizar el transporte público para acudir a la 83ª edición de la Feria del Libro de Madrid**

### [DESCARGAR SPOTS](#)

**Madrid, 30 de mayo.** La Asociación de Editores de Madrid, en colaboración con Metro de Madrid, lanza la campaña **#SomosBiodiversidad**, con el objetivo de visibilizar la riqueza editorial madrileña, así como la diversidad presente tanto en los usuarios de Metro de Madrid como en los visitantes de la Feria del Libro, y reflejar el especial vínculo de Metro con la mayor cita literaria del año.

Un total de 8 spots protagonizados por 49 editoriales se mostrarán en las pantallas y mupis digitales de las estaciones de Metro de Madrid desde hoy hasta el 16 de junio.

En los spots, las editoriales agremiadas a la asociación ofrecen una muestra de la biodiversidad madrileña a través de autores, ilustradores, editores y, por supuesto, lectores. Han participado en esta iniciativa autores como Pedro Caldas, recientemente galardonado con el Premio SM El Barco de Vapor, Nando López, José Palacios, Gonzalo Fernández Parrilla o la actriz y escritora Ruth Gabriel, e ilustradores como Louis Dambaya, Vera Galindo, Carmen García Iglesias o Eva Clemente.

Los spots podrán verse en las 234 pantallas y mupis digitales los vestíbulos, pasillos y andenes de 90 estaciones, entre las que se encuentran Sol, Gran Vía, Callao, Plaza de España, Nuevos Ministerios, Chamartín, Cuatro Caminos, Gregorio Marañón, Ciudad Universitaria, Príncipe Pío o Moncloa, y las cuatro estaciones de acceso a la Feria del Libro: Ibiza, Retiro, Príncipe de Vergara y Estación del Arte.



Asociación de Editores. Madrid

La iniciativa #SomosBibliodiversidad se enmarca en la larga trayectoria de colaboración entre la Asociación de Editores de Madrid y Metro de Madrid, que desde hace 26 años desarrollan campañas conjuntas para acercar la lectura a los viajeros, como “Libros a la Calle”, la tematización de la estación de Plaza de España con la obra Don Quijote de la Mancha y la estación de Ríos Rosas decorada con Fortunata y Jacinta, o la creación del Plano Literario de Metro.

Esta fructífera colaboración, así como el constante apoyo al fomento de la lectura, ha llevado a los editores de Madrid a otorgar el [Premio Bibliodiversidad 2024 a Metro de Madrid](#).

La edición madrileña está presente un año más en la feria con la participación de casi 200 editoriales agremiadas a la AEM. Por segundo año, la asociación ha diseñado [el Plano de la Bibliodiversidad](#), que recoge a todas estas editoriales para facilitar su localización en la Feria. Está disponible en formato digital y también se facilitará en las casetas de las editoriales agremiadas en la Feria, junto con el nuevo número de la [revista Bibliodiversidad](#),

---

La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por más de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.