

La V edición del Concurso de Escaparates PORQUE #YOLEO de la Asociación de Editores de Madrid apuesta por la participación de los barrios en la iniciativa

- Dirigido a las librerías de la Comunidad de Madrid, el concurso propone tematizar los escaparates e interiores inspirándonos en el manifiesto del IBBY
- El concurso valorará la realización de actividades en las librerías, relacionadas con esta decoración o con la temática del concurso, y la participación activa de los lectores
- Este año amplía el premio a tres librerías ganadoras, con una dotación de 1.000, 500 y 250 euros, además de un sorteo de tres cheques-libro para canjear en las librerías finalistas
- Un plano interactivo mostrará la localización de todas las librerías participantes, que mantendrán sus escaparates tematizados hasta el 23 de abril
- Organizado por la Comisión de Literatura Infantil y Juvenil de la Asociación de Editores de Madrid, el objetivo es llevar a pie de calle la literatura infantil y juvenil

Descarga la presentación e imágenes [AQUÍ](#)

Madrid, 4 de marzo. Hoy comienza la quinta edición del [Concurso de Escaparates PORQUE #YOLEO](#). Un año más, y tras la buena acogida de esta iniciativa, la Comisión de Literatura Infantil y Juvenil de la Asociación de Editores de Madrid (AEM) pone en marcha este concurso dirigido a todas las librerías de Madrid, con las que queremos celebrar este día y reivindicar el papel esencial de la lectura para los más jóvenes.

El concurso invita a todas las librerías de la comunidad a que tematicen sus escaparates e interiores a partir de hoy y hasta el día 24 de marzo, inspirándose en el [manifiesto que publica el IBBY](#). Se trata del poema *Lenguaje visual* de Rian Visser, y el lema es su última frase: “Haz dibujos para mi poema, pero siéntete libre: son tuyas estas palabras que han salido de mi boca” (el poema está incluido en el PDF de la presentación).

Más opciones, más participación y más premios

Este año el concurso incluye novedades que persiguen una mayor participación de los barrios en la iniciativa y ampliar las opciones creativas para las librerías participantes. Así, los criterios de valoración tendrán en cuenta aspectos como la realización de actividades en la librería relacionadas con esta decoración o con la temática del concurso, la participación activa de los lectores y la sostenibilidad y el uso de materiales reciclados en sus propuestas.

También se amplían las opciones de materiales (fotos, vídeos y dossieres) que las librerías pueden aportar, y los tiempos para diseñar y decorar sus escaparates.

En cuanto a los premios, este año se concederán tres premios para tres librerías ganadoras, dotados con 1.000 €, 500 €, y 250 €. Además, se entregará un vinilo a las librerías ganadoras para que puedan colocarlo en la librería y/o en su caseta de la Feria del Libro de Madrid.

Por último, e igual en que en la pasada edición, realizaremos un sorteo entre quienes participen votando al escaparate que más le ha gustado. Los tres afortunados recibirán un cheque – libro de 100 € que podrán canjear en una de las tres librerías finalistas.

Un mes de abril repleto de libros

El día 1 de abril daremos a conocer el nombre de las librerías ganadoras y el miércoles 2, Día Internacional del Libro Infantil, realizaremos la entrega del premio en la librería ganadora. Además, como en años anteriores, se facilitará un plano interactivo con la localización de todas las librerías que han participado, ya que mantendrán sus escaparates tematizados hasta el 23 de abril. El objetivo es animar a grandes y pequeños a que las visiten en este mes dedicado al libro.

La lectura ha permitido a los niños y niñas seguir disfrutando en su tiempo libre y aprender a través de los libros, y sigue creciendo, además, entre los adolescentes. El Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2024, publicado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), refleja los altos porcentajes de lectura entre los menores de 18 años. La lectura infantil continúa siendo muy mayoritaria, el 82,5 % de los niños de 6 a 9 años leen en su tiempo libre. En cuanto a los mayores de 14 años, los datos del informe rompen con el mito de que los jóvenes no leen: el 75,3 % de la población entre 14 y 24 años lee libros en su tiempo libre.

Además, el estudio revela que los madrileños continúan a la cabeza del índice de lectura. El informe muestra también nuestra fidelidad a las librerías, a las que seguimos acudiendo para comprar el 44% de los libros no de texto, y que siguen siendo el principal canal de compra de libros de literatura infantil y juvenil.

El Concurso es una iniciativa de la [Comisión de Literatura Infantil y Juvenil de la AEM](#), y cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid y de CEDRO, y con la colaboración del Gremio de Librerías de Madrid.

[DESCARGA AQUÍ LA PRESENTACIÓN](#)

La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por más de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura y Escritura Microrrelatos en el Aula” de los colegios de la Comunidad de Madrid.

Más información:

Loreto Hernández 91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org