



Asociación de Editores. Madrid

La librería La Guarida, ganadora del Concurso de Escaparates PORQUE #YOLEO de la Asociación de Editores de Madrid

- Mañana, 2 de abril, Día Internacional del Libro Infantil, se hará entrega del premio a las 12:30 a.m. en la propia librería, ubicada en Cercedilla.
- El jurado ha valorado especialmente la creatividad de la propuesta, la sostenibilidad y la participación de los pequeños lectores del municipio en la decoración del escaparate.
- Un plano interactivo muestra la localización de las catorce librerías participantes, que van a mantener sus escaparates tematizados hasta el 23 de abril.
- Organizado por la Comisión de Literatura Infantil y Juvenil de la Asociación de Editores de Madrid, el objetivo del concurso es visibilizar el papel fundamental de la literatura infantil y juvenil.

[DESCARGA AQUÍ: FOTOS LIBRERÍA LA GUARIDA, EL PLANO DE LAS LIBRERÍAS PARTICIPANTES Y LA PRESENTACIÓN DEL CONCURSO](#)

Madrid, 1 de abril de 2025. La librería **La Guarida**, de Cercedilla, ha resultado ganadora de la nueva edición del [Concurso de Escaparates PORQUE #YOLEO](#), que la Asociación de Editores de Madrid ha convocado por quinto año consecutivo para celebrar el Día Internacional del Libro Infantil.

El concurso está dirigido a todas las librerías de la Comunidad de Madrid, a las que propone tematizar sus escaparates inspirándose en el manifiesto que cada año publica el IBBY, y que este año es el poema *Lenguaje visual* de Rian Visser.

El jurado ha valorado especialmente la originalidad y el trabajo de la librería La Guarida en su propuesta artística, la sostenibilidad en el uso de materiales y la implicación de los pequeños lectores del municipio de Cercedilla en la creación del escaparate a través de un taller artístico realizado en la propia librería.

Como explica Clara Deguines, librera de La Guarida, “hemos reflexionado a partir del poema de Rian Visser y hemos querido poner foco en el dibujo, en los dibujos que salen de las palabras, de los susurros y los gritos, de las bocas. Palabras que se transforman en líneas infinitas y dibujos que juegan entre los dedos de unas manos que crean y juegan”. Para su propuesta han realizado pintura sobre tela, moldes de escayola de bocas y manos, y han trabajado junto con los lectores manipulando y creando a partir de materiales de desecho de la librería.

Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid

Loreto Hernández 91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org

#yoleo



Asociación de Editores. Madrid

El jurado ha estado conformado por Mónica Rodríguez, Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2024; Magali Guerrero, responsable de "Los pequeños gigantes de la lectura"; Carmen Moyano, jefa de la Unidad de Apoyo al Libro de la Comunidad de Madrid; Lucía Arnaud, propietaria de la librería Vualá – ganadora de la pasada edición-; y Ana Coto, directora de la editorial Palabras de Agua y miembro de la Comisión de literatura infantil y juvenil de la AEM.

En cuanto a los premios, este año se conceden tres premios para las tres librerías ganadoras, dotados con 1.000 €, 500 €, y 250 €. Así, **La Osera de la Sierra**, ubicada en Moralzarzal, es la segunda clasificada, y la librería **Peripecias**, de Madrid, ha quedado en el tercer puesto. A los premios de las ganadoras se suman tres cheques-libro para canjear en las tres librerías finalistas (**Celama**, **El Faro** y **El Faro de Galapagar**), sorteados entre los internautas que votaron a sus preferidas. El resultado del sorteo será comunicado a lo largo del día de hoy en el perfil de Instagram @editoresmadrid.

Las 14 librerías que han participado en el concurso van a mantener sus escaparates hasta el 23 de abril. Para facilitar el itinerario presentamos un Plano interactivo con la localización de todas ellas, y que también se podrá consultar en la [web](#).

Acto de entrega del premio a la librería ganadora

Lugar: Librería La Guarida. Plaza de María Mínguez, 7. Cercedilla

Día: 2 de abril

Hora: 12:30 h.

Al acto acudirá el presidente de la AEM, Manuel González, acompañado por miembros de la Comisión de Literatura Infantil y Juvenil de la asociación, y representantes del Gremio de Librerías de Madrid.

Buenos datos para la lectura infantil y juvenil

La lectura ha permitido a los niños y niñas seguir disfrutando en su tiempo libre y aprender a través de los libros, y sigue creciendo, además, entre los adolescentes. El Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2024, publicado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), refleja los altos porcentajes de lectura entre los menores de 18 años. La lectura infantil continúa siendo muy mayoritaria: el 82,5 % de los niños de 6 a 9 años leen en su tiempo libre. En cuanto a los mayores de 14 años, los datos del informe rompen con el mito de que los jóvenes no leen: el 75,3 % de la población entre 14 y 24 años lee libros en su tiempo libre.

Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid

Loreto Hernández 91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org

#yoleo



Asociación de Editores. Madrid

Además, el estudio revela que los madrileños continúan a la cabeza del índice de lectura con un 72%, frente al 65% de media nacional. El informe muestra también nuestra fidelidad a las librerías, a las que seguimos acudiendo para comprar el 44% de los libros no de texto, y que siguen siendo el principal canal de compra de libros de literatura infantil y juvenil.

El Concurso es una iniciativa de la [Comisión de Literatura Infantil y Juvenil de la AEM](#), que persigue reivindicar el papel fundamental de la lectura para los más pequeños y visibilizar el sector de la literatura infantil y juvenil, y cuenta con el apoyo de la **Comunidad de Madrid** y de **CEDRO**, y con la colaboración del **Gremio de Librerías de Madrid** y de la revista **Sapos y Princesas** como medio colaborador.

La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por más de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura y Escritura Microrrelatos en el Aula” de los colegios de la Comunidad de Madrid.

Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid

Loreto Hernández 91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org

#yol^{eo}