



Asociación de Editores. Madrid

## Libros a la Calle presenta su XXVII edición

**La Asociación de Editores de Madrid, en colaboración con la Comunidad de Madrid, Metro de Madrid, EMT y el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, y con el apoyo de CEDRO, presenta la nueva edición de la campaña.**

- 7.200 láminas se instalarán en Metro y en los autobuses de la EMT e interurbanos del Consorcio con 19 textos diferentes
- La campaña mantiene en esta edición su apuesta por la Biodiversidad, “un término que implica la riqueza cultural y la libertad creativa que una sociedad democrática necesita para albergar las ideas e ideales, los conocimientos y las reflexiones más profundas”
- En su 27ª edición, Libros a la Calle ofrece 19 textos de autores como Luis Mateo Díez, Cristina Fernández Cubas, Yolanda Castaño, Lorenzo Silva, Patxi Zubizarreta, María Lejárraga, Francisco Ibáñez o Ramón María del Valle-Inclán

[DESCARGAR IMÁGENES](#)

**Madrid, 13 de noviembre.** Hoy se ha presentado la vigesimoséptima edición de [Libros a la Calle](#), la campaña de fomento de la lectura que acompaña a los viajeros del transporte público de Madrid.

Los consejeros de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, y Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, inauguraron hoy la campaña descubriendo las primeras láminas de la Libros a la Calle. Junto a ellos se encontraban el presidente de la Asociación de Editores de Madrid (AEM), Manuel González Moreno, el Director gerente de EMT, Alfonso Sánchez Vicente, el Gerente del Consorcio Regional de Transportes, Pablo Rodríguez Sardinero, el Consejero delegado de Metro, Ignacio Vázquez Casavilla, y el Director de socios de CEDRO, Pedro Sánchez.

Durante la presentación, Manuel González, presidente de la Asociación de Editores de Madrid, ha recordado que la campaña ofrece “una muestra de la biodiversidad de géneros, autores y obras que componen al universo de los libros que pueblan los catálogos de las editoriales y que, desde la AEM, deseamos poner al alcance de todos los ciudadanos.”



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 [comunicacion@editoresmadrid.org](mailto:comunicacion@editoresmadrid.org) [www.editoresmadrid.org](http://www.editoresmadrid.org)



Asociación de Editores. Madrid

## UN VIAJE A LA BIBLIODIVERSIDAD

El objetivo de Libros a la Calle es despertar la curiosidad y generar la inquietud lectora de los madrileños y visitantes que utilicen los transportes públicos, compartiendo los textos de los autores galardonados tanto en el último año como en años anteriores, conmemorando las efemérides y abriéndose a géneros, autores y perspectivas menos conocidas.

Para ello, 7.200 láminas acompañarán a los usuarios del metro y de los autobuses municipales e interurbanos mostrando los textos de 19 autores.

La XXVII edición recoge los textos de los ganadores de los premios nacionales 2023 en todos los géneros: Cristina Fernández Cubas (Letras Españolas), Pilar Adón (Narrativa), Yolanda Castaño (Poesía), Antonio Monegal (Ensayo), Borja González (Cómic), Paula Carballeira (Literatura Dramática) y Patxi Zubizarreta (Infantil y Juvenil).

También se celebran las obras de Luis Mateo Díez, Premio Cervantes, y Pedro Mañas, Premio Cervantes Chico. La lista de autores galardonados en 2023 la completan Gioconda Belli, Premio Reina Sofía de poesía Iberoamericana, y Lorenzo Silva, Premio Antonio de Sancha, concedido por la Asociación de Editores de Madrid.

Esta edición recuerda, además, el centenario del nacimiento de Claribel Alegría, José Donoso y Claudio Guillén; la conmemoración de los 150 años del nacimiento de María de la O Lejárraga, y el centenario de la publicación de una obra dramática tan emblemática como *Luces de Bohemia*, de Don Ramón María del Valle-Inclán.

Por último, la campaña refleja el creciente auge de la literatura infantil y juvenil con dos álbumes ilustrados de Blanca Lacasa & Gómez; y Beatriz Dapena y Álex Meléndez.

A la calidad literaria de los fragmentos de las obras y autores elegidos se suman las ilustraciones creadas por un nutrido grupo de artistas entre los que se encuentran Pedro Oyarbide, Irene Mala, Mikel Casal, Ángel Luis Sánchez, Naiara Castellanos, Alba Sáenz, Ana Galvañ, César Tezeta o Natalia Ros.

Finalmente, a través del QR que figura en las láminas, se puede acceder a la web <https://www.editoresmadrid.org/libros-a-la-calle/> para conocer algo más sobre cada obra, su autor y el ilustrador que ha trabajado con el texto.



## MÁS DE 25 AÑOS ACERCANDO LA LITERATURA A LOS VIAJEROS DE MADRID

Libros a la Calle es una iniciativa que parte de la Asociación de Editores de Madrid y se realiza en colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de sus consejerías de Cultura, Turismo y Deporte, y de Vivienda, Transportes e Infraestructuras; el Consorcio Regional de Transportes de Madrid – Metro de Madrid, EMT y autobuses interurbanos- y CEDRO.

La finalidad de esta iniciativa, el fomento de la lectura, ha calado en una población madrileña, que cuenta con el índice lector -en tiempo libre- más alto del país, y que continúa creciendo: un 73,5 % frente a la media nacional (64,1%) según el informe Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023 realizado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 [comunicacion@editoresmadrid.org](mailto:comunicacion@editoresmadrid.org) [www.editoresmadrid.org](http://www.editoresmadrid.org)



Asociación de Editores. Madrid

---

La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por más de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 [comunicacion@editoresmadrid.org](mailto:comunicacion@editoresmadrid.org) [www.editoresmadrid.org](http://www.editoresmadrid.org)