

Para descargar imágenes de Miguel Barrero, [pinchar aquí](#).

## MIGUEL BARRERO, NUEVO PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EDITORES DE MADRID

- El nuevo presidente se ha marcado como objetivo principal proponer un **Pacto Autonómico por la Lectura, que convierta a la Comunidad de Madrid en un modelo de ciudadanía lectora a nivel mundial**.
- La puesta en valor de la bibliodiversidad de la edición madrileña y su aportación a la cultura y la economía de la Comunidad y del país, la promoción internacional, la sostenibilidad de los pequeños editores, el diálogo con otras áreas de administración, la colaboración con el tejido asociativo y el fomento de la lectura también serán ejes de su mandato.

### Disponible para entrevistas

**Madrid, 26 de febrero de 2026.** Miguel Barrero Maján ha sido elegido nuevo presidente de la Asociación de Editores de Madrid (AEM) en sustitución de Manuel González Moreno, que ha cumplido su mandato. El cambio de presidencia se ha producido a través de una candidatura de consenso que ha obtenido el apoyo unánime de la asamblea. Asimismo, se ha renovado la Junta Directiva de la asociación para los próximos cuatro años.

Supone el regreso de Miguel Barrero a un cargo que ya ocupó en 2019, antes de pasar a presidir la Federación de gremios de editores de España (FGEE).

El nuevo presidente inicia su mandato con el reto de proponer un **Pacto Autonómico por la Lectura, que convierta a la Comunidad de Madrid y a los territorios asociados a la AEM en un modelo de ciudadanía lectora a nivel mundial**. *“Es necesario alcanzar este Pacto para situar la lectura como una política pública, transversal y sostenida en el tiempo, más allá de ciclos electorales, con tres objetivos fundamentales: que todos los madrileños tengan acceso al libro y la lectura; que ésta se convierta en un elemento central en la vida social, educativa y cultural de la Comunidad de Madrid; y que la industria editorial sea reconocida como un motor económico y social estratégico”*, ha señalado Miguel Barrero.

Para el nuevo presidente de la AEM otro de los pilares de su mandato será poner en valor la Bibliodiversidad, seña de identidad de la edición madrileña. *“Está en el ADN de nuestra asociación, que tiene el lujo y el desafío de ser una representación de todo el ecosistema editorial, con editores en todos los géneros y líneas posibles y empresas también de todos los tamaños. Es determinante reivindicar la importancia tanto cultural como económica de la bibliodiversidad que aportamos a la industria nacional”*, ha afirmado.

Barrero destaca, además, otros ejes en los que seguir trabajando, como la promoción de la lectura; la promoción exterior de los editores madrileños, tanto en venta de libro terminado como en venta de derechos; el diseño de un plan de sostenibilidad para los pequeños editores; la búsqueda de acuerdos y recursos con otras áreas de administración; poner en valor la aportación de la edición a la cultura y la economía de la Comunidad y del país; dar continuidad a las buenas relaciones con instituciones como CEDRO y la Federación - referentes en cuestiones como la propiedad intelectual y la inteligencia artificial - o como ANELE; y colaborar con el tejido librero para que el mapa de librerías se mantenga.

Miguel Barrero (Madrid, 1960) es Licenciado en Ciencias de la Educación y Máster en Nuevas Tecnologías de la Información. Toda su trayectoria profesional se ha desarrollado en el sector editorial al que se incorporó en 1984 en el Grupo Santillana. En él ocupó distintas posiciones desde sus inicios en el área de promoción o en la gestión del libro infantil y los sellos autonómicos hasta hacerse cargo de la Dirección General de España, la Dirección Global de Educación o la del área de I+d+i. Sus últimos años en el grupo también se hizo cargo de la dirección de la Fundación Santillana.

A lo largo de su carrera ha tenido una amplia experiencia en las instituciones siendo vocal de las Juntas directivas de CEDRO y ANELE y presidente tanto de la Asociación de Editores de Madrid como de la Federación de gremios de editores de España.

Actualmente ejerce como Director Corporativo del Grupo SM, donde también ocupó una vocalía en su Comisión Delegada.

La [Asociación de Editores de Madrid](#) es una asociación profesional formada por más de 300 editoriales privadas de toda España. Sus objetivos son defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años, la AEM otorga el Premio Antonio de Sancha y realiza las campañas de fomento de la lectura *Libros a la Calle*, el *Concurso Escolar de Lectura y Escritura "Microrrelatos en el Aula"*, en colaboración con la Comunidad de Madrid y CEDRO.

La edición madrileña representa el 42 por ciento del total de la industria editorial española y supone el mayor exponente de bibliodiversidad. En Madrid, la industria editorial mueve anualmente más de 1.500 millones de euros (el 42 por ciento de la facturación nacional, que supera los 3.500 millones) y da empleo, directo e indirecto a más de 16.00 personas (el 52 por ciento de la más de 30.000 personas que trabajan en el sector en España).