

## LIBROS A LA CALLE acerca la literatura infantil y juvenil a los pequeños y jóvenes lectores de Madrid

- **Más de 60 láminas en una exposición gratuita en Casa del Lector con motivo del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil (2 de abril)**

[DESCARGAR IMÁGENES](#)

[DESCARGAR DECLARACIONES \(AUDIO Y VÍDEO\)](#)

**Madrid, 26 de marzo.** La Asociación de Editores de Madrid (AEM) presenta en Casa del Lector la exposición ***Libros a la Calle para pequeños y jóvenes lectores***, una selección de más de 60 láminas que la campaña ha dedicado a la literatura infantil y juvenil a lo largo de sus 28 ediciones. La muestra se podrá visitar del 19 de marzo al 17 de junio, con acceso libre, en el espacio exterior de transición entre Casa del Lector y la plaza de Matadero.

La iniciativa se enmarca en la celebración del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil (2 de abril) y propone acercar la lectura a los más jóvenes en un entorno abierto y de paso hacia Madrid Río, lo que favorece el encuentro espontáneo con los libros.

La muestra se ha inaugurado con un encuentro literario en Casa del Lector con las autoras Chiki Fabregat y Vanesa Pérez Sauquillo, y moderado por Javi Fernández. En él han participado 130 alumnos de 5º y 6º de ESO de dos centros educativos, que han podido conversar sobre la exposición, la campaña Libros a la Calle y el manifiesto de este año del IBBY: “*Cultiva historias y el mundo florecerá*”.

La exposición ***Libros a la Calle para pequeños y jóvenes lectores*** reivindica el papel de la lectura en el desarrollo del juego, la imaginación y el talento de los más pequeños. Asimismo, refleja el peso de este género en el mercado editorial madrileño y en los hábitos de lectura.

En la actualidad, el 25% de las editoriales agremiadas a la AEM (cerca de 300) publica literatura infantil y juvenil, un género que sigue creciendo de forma continuada y que el año pasado alcanzó el 29% de las ventas del sector con un aumento del 4% respecto al ejercicio anterior.

En cuanto a los hábitos de lectura, los índices se mantienen altos y estables, con una media de 78% para los lectores de hasta 9 años y más del 60% en la franja de 10 y 14 años; unos datos que consolidan el papel clave de la literatura infantil y juvenil en la formación de nuevos lectores.



Asociación de Editores Madrid

Desde hace casi 30 años, la campaña *Libros a la Calle* lleva la literatura a los transportes públicos de la Comunidad de Madrid con el objetivo de despertar la curiosidad lectora de los madrileños y acompañar sus trayectos cotidianos con textos e imágenes que invitan a leer. Cada vagón de metro, cada autobús, se convierten así en un inesperado lugar de encuentro con la literatura.

*Libros a la Calle* es una iniciativa impulsada por la Asociación de Editores de Madrid, en colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de sus consejerías de Cultura, Turismo y Deporte, y de Vivienda, Transportes e Infraestructuras; el Consorcio Regional de Transportes de Madrid – Metro de Madrid, EMT y autobuses interurbanos- y CEDRO.

### **Exposición Libros a la Calle para pequeños y jóvenes Lectores**

Casa del Lector (Matadero Madrid) P.º de la Chopera, 14, Arganzuela, 28045 Madrid

Del 19 de marzo al 17 de junio

Acceso Libre

[DESCARGAR IMÁGENES](#)

[DESCARGAR DECLARACIONES \(AUDIO Y VÍDEO\)](#)